

Государственное учреждение дополнительного образования  
«Центр творчества «Эверест» г.Могилева»

Областная (городская) выставка-конкурс научно-методических  
материалов и педагогического опыта по гражданско-патриотическому  
воспитанию с детьми и молодежью средствами  
туристско-краеведческой, военно-патриотической  
и эколого-биологической деятельности  
«Гордимся прошлым и работаем для будущего»

Номинация «Инновационный (педагогический) опыт работы»

# «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ»

Описание передового педагогического опыта

Автор-составитель:  
Тимофеева Людмила Ивановна, методист  
212040 г.Могилев, пр-т Димитрова, 65А  
Телефон (80222)734861

Возраст учащихся, на работу с которыми  
рассчитан материал: 11-15 лет



Могилев 2021

Печатается по решению методического совета государственного учреждения дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г.Могилева».

**Промышленный туризм как средство самоопределения учащихся.**  
Описание передового педагогического опыта / Государственное учреждение дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г.Могилева»; Л.И.Тимофеева. – Могилёв, 2021.

В описании передового опыта представлена методика реализации проекта «Промышленный туризм – ступень к самоопределению учащихся». Обозначена динамика развития промышленного туризма и использования его в образовательном аспекте. Рассмотрены вопросы гражданского самоопределения и профессиональной ориентации учащихся в процессе организации производственных экскурсий, участия в конкурсах и массовых мероприятиях.

Материал адресован организаторам внеклассной работы, педагогам учреждений образования, учреждений оздоровления, колледжей и лицеев, а также может быть интересен классным руководителям и руководителям объединений по интересам туристско-краеведческого и эколого-биологического профиля на занятиях кружков и факультативов, которые заинтересованы изучением родного края и промышленным потенциалом Приднестровья.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	4
1. Обоснование актуальности опыта и его значение.	6
2. Теоретическая база опыта.	8
2.1. Промышленный туризм: история развития, состояние и перспективы.	8
2.2. Взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения.	13
3. Технология опыта по реализации проекта «Промышленный туризм – ступень к самоопределению учащихся».	16
4. Результативность и эффективность опыта.	22
5. Возможность применения опыта в массовой практике.	23
Заключение.	26
Список литературы.	27
Приложение 1 Игра «Угадай профессию».	28
Приложение 2 Профориентационная игра «Защита профессии перед родителями».	31
Приложение 3 Анкета для учащихся «Проблемы при выборе профессии и образования».	32
Приложение 4 Результативность участия в мероприятиях объединения по интересам «Географы-краеведы».	34
Приложение 5 График экскурсий объединения по интересам «Географы-краеведы».	35
Приложение 6 Производственные экскурсии кружка «Географы-краеведы»	36
Приложение 7 Дневник путешественника.	37
Приложение 8 Ссылки на интерактивные карты экскурсионных маршрутов образовательной направленности «Могилев индустриальный», «Невидимые музеи в стенах образования», «Государственные структуры».	38

## ВВЕДЕНИЕ

Повышение статуса рабочей профессии – важный вектор развития государства. Реалии сегодняшнего времени диктуют необходимость в профессиональном молодом поколении, имеющем правильные ценностные ориентиры, готовом самостоятельно принимать решения, способном успешно и эффективно находить и реализовывать себя в изменяющихся социально-экономических условиях.

В «Концептуальных подходах развития системы образования Республики Беларусь до 2020 года и на перспективу до 2030 года» (приказ Министра образования Республики Беларусь 29.11.2017 г. №742) одной из основных задач в сфере дополнительного образования детей и молодежи является создание новых возможностей для освоения учащимися современных и будущих профессий, профессиональных компетенций.

Новые потребности общества настоятельно требуют эффективных методов формирования гражданственности, ценностных приоритетов и самоопределения учащихся. Не вызывает сомнений, что современных подростков, пресыщенных обилием гаджетов, развлечений и шоу, непросто увлечь, удивить и заинтересовать. Основная задача педагогов – воздействовать на формирование разносторонней личности учащихся с определенной ценностной ориентацией и активной гражданской позицией, «включая» ребят в активную познавательную деятельность. Необходимо чтобы ребята думали, спорили, умнели, выросли, развивались и вырабатывали свое мировоззрение и личностную траекторию развития. Как же этого добиться? В педагогической практике одним из главнейших средств, которое формирует у учащихся эти качества, является туристско-краеведческая работа.

Формат проведения мероприятий может быть различным, но важно, какие методы при этом используются. Эффективны и обладают высоким формирующим потенциалом интерактивные методы туристско-экскурсионной деятельности, когда на практике происходит овладение необходимыми

умениями и ожидаемые результаты достигаются в ходе организованного взаимодействия педагога и учащихся.

В представленной работе описан **практический опыт «Промышленный туризм как средство самоопределения учащихся»**. Опыт апробирован при реализации проекта «Промышленный туризм – ступень к самоопределению учащихся» в государственном учреждении дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г.Могилева», который имеет большие традиции в организации и проведении различных туристско-краеведческих мероприятий, которые так или иначе могут повлиять на профессиональную ориентацию подростков. Учащиеся объединения по интересам «Географы-краеведы» изучали на практике географию, природу и хозяйство страны, посещая ряд предприятий и учреждений г.Могилева, участвуя в тематических конкурсах и массовых мероприятиях.

В процессе работы над проектом обозначена динамика развития и рассмотрены возможности использования в образовательном аспекте промышленного туризма. Это позволило проанализировать мотивацию, определение ценностных ориентаций и взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения учащихся, а также выработать конкретные выводы по организации данного направления туристско-краеведческой работы.

## **Опыт «Промышленный туризм как средство самоопределения учащихся»**

### **1. Актуальность опыта и его значение**

Туристско-экскурсионное направление широко востребовано в образовательной деятельности и способствует жизненному и профессиональному самоопределению учащихся, проявлению самостоятельности, творчества, формированию разносторонне развитой личности. [6].

Как воспитать личность, способную взять на себя социальную ответственность за будущее своей страны, настоящего гражданина, истинного патриота? Этот вопрос является наиболее актуальным в современном учреждении образования. Вырастить равнодушного человека, помочь сформировать свое жизненное призвание и предназначение, собственное видение и оценку происходящих событий – цель в данном направлении педагогического коллектива государственного учреждения дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г.Могилева».

Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся была и остается важной задачей системы образования. На деле все обстоит иначе. Профориентационная работа если и проводится, то чаще всего от случая к случаю. Ликвидированы учебно-производственные комбинаты, кабинеты профориентации, распались связи с предприятиями. В результате недостаточной образовательной и воспитательной работы профессиональное самоопределение учащихся-выпускников происходит зачастую стихийно.

Основное противоречие состоит в том, что, несмотря на то, что вопрос профориентации изучен достаточно подробно, существует множество методик по выявлению способностей к той или иной профессии, зачастую профориентационная работа осуществляется в отрыве от реальной потребности в рабочей силе и не способствует развитию навыков самостоятельного выбора профессии. Это противоречие обусловлено недостаточной обеспеченностью педагогической практики: нормативными документами; методической литературой; обменом конкретным опытом профориентационной работы.

Для решения этой проблемы в государственном учреждении дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г.Могилева» был на протяжении двух лет с 2018 по 2020 годы апробирован и реализован проект «Промышленный туризм – ступень к самоопределению учащихся». Описание опыта **«Промышленный туризм как средство самоопределения учащихся»** базируется на идее использования в образовательных целях материалов, собранных во время производственных экскурсий, встреч с представителями различных профессий коллективом кружка «Географы-краеведы».

**Цель опыта** – создание условий для профессионального самоопределения и личностного саморазвития учащихся посредством промышленного туризма – достигалась путем решения взаимосвязанных **задач:**

изучить состояние и перспективы промышленного туризма;

апробировать и проанализировать методы организации производственной экскурсии;

определить, выявить оптимальные социально-педагогические условия для самостоятельного самоопределения детей и подростков;

формировать у учащихся осознанное отношение к самоопределению и выбору будущей профессии;

расширить представления учащихся об отраслях и профессиях, требованиях к кадрам путем организации производственных экскурсий.

Выделяя актуальность и значение промышленного туризма, следует подчеркнуть, что это – сравнительно новое, малоизученное, но набирающее популярность направление туризма для Беларуси. Производственные экскурсии являются важным средством трудового воспитания и профориентации учащихся, имеют большое образовательное и политехническое значение.

**Длительность работы над опытом** два с половиной года с 2018 по 2020 годы и продолжается в настоящее время.

**Вид опыта по уровню новизны** – новаторский.

## **2. Теоретическая база опыта**

Характеризуя концептуальные основы представляемого опыта, следует глубже рассмотреть и проанализировать два нижеперечисленных аспекта:

историю развития, состояние и перспективы промышленного туризма;

взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения.

### **2.1. Промышленный туризм: история развития, состояние и перспективы**

Туристско-экскурсионная деятельность широка и многогранна.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристических услуг. В современной трактовке **экскурсия** – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, природы и хозяйства, в основе которого лежит анализ находящихся перед вами экскурсионных объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. [1].

Рассмотрим историю и перспективы развития промышленного туризма.

Экскурсии зародились в XIX веке на основе поездок познавательного, образовательного, научного и делового характера и способствовали широкому развитию туристического движения. Передовые педагоги и просветители Я.А.Каменский и К.Д.Ушинский отводили важное место наглядности и предметности в системе обучения, т.к. активный метод «экскурсия» позволяет ребенку с помощью учителя самому видеть и воспринимать окружающий его мир предметов и явлений. [4]. В начале XX века экскурсионное дело стали воспринимать как возможность улучшить преподавание естественных предметов, приблизить учащихся к природе.

Председатель советского правительства В.И.Ленин в 1918 году высоко оценивал значение экскурсий на промышленные и сельскохозяйственные предприятия в системе обучения и воспитания школьников и рекомендовал проводить экскурсии на электростанции, совхозы и заводы. В качестве координатора работы экскурсионных бюро страны выступал Главполитпросвет

под председательством Н.К.Крупской. Она видела в экскурсиях одно из универсальных средств образования и воспитания и неоднократно подчеркивала прогрессивную роль экскурсий, их способность «научить видеть, научить читать ... книгу жизни». В ряде своих работ она определила политическое, народнохозяйственное отношение и педагогическое значение профориентационной работы, правильного выбора профессии. [5].

Экскурсионная работа была тесно связана с развивающейся в стране в 1920-30-е годы краеведческой деятельностью под руководством Центрального бюро краеведения. Приоритетной экскурсионной тематикой являлась производственная. В регионах были созданы краеведческие организации и новые экскурсионные маршруты прокладывались не только к объектам, связанным с историческим прошлым, творчеством деятелей культуры, революционным движением, но и на передовые стройки, предприятия, в колхозы, пропагандируя достижения социалистического строительства.

Созданное в СССР в 1930 году Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий придавало производственным экскурсиям первостепенное значение. Их рассматривали не только как метод общественно-политического и трудового воспитания, но и как средство обмена передовым опытом. [5]. В послевоенный период правительство страны уделяло большое внимание возрождению туристской отрасли хозяйства и подготовке кадров экскурсоводов. Наиболее интенсивное развитие экскурсионной деятельности было в 1970-1980-е годы XX века.

Активно использовали производственные экскурсии и в детском туризме. В Минске в 1936 году открыта первая детская туристская станция, в 1945 году - республиканская детская туристско-экскурсионная станция. В 1946 году такая станция создана в Могилеве.

В 1970-1990-ые годы многие школьники побывали на предприятиях в рамках учебных планов и внеклассной работы, организовывались экскурсии для учащихся через родительские комитеты классов. Для старшеклассников была возможность «попробовать» разные профессии и получить первую

специальность на учебно-производственных комбинатах в рамках школьной программы выпускных классов. Сегодня, к сожалению, положительный опыт советской школы в этом вопросе мало учитывается и не применяется.

В настоящее время развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Так, государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. В 2020 году разработан план действий по эффективному развитию образовательного туризма в Республике Беларусь с учетом приоритетов развития туристической отрасли на 2021-2025 годы.

Туристическая отрасль в последнее время начала искать новые виды туруслуг. Одним из нововведений стала организация экскурсий на действующие производства. Это набирающее популярность направление туризма. Основной формой промышленного туризма является **производственная экскурсия** – посещения определенных объектов (производств) по заранее разработанному маршруту с экскурсоводом.

**Промышленный туризм** – это организация экскурсии на передовые предприятия и фабрики, посещение ремесленных мастерских, сельхозпредприятий и фермерских хозяйств. Это как раз то, что заинтересует современных туристов. Здесь все можно увидеть воочию, потрогать своими руками, попробовать. Задача – предоставить широкой аудитории максимум информации об интересных предприятиях, когда и как их можно организованно посетить группам туристов. [3]. Это служит отличной рекламой для компаний, заинтересованных в продвижении своей продукции. Промышленный туризм работает на перспективу: повышает престиж инженерных и рабочих профессий, стимулируя интерес учащихся к этим профессиям.

Промышленный туризм — сравнительно новое пока не самое раскрученное направление для Беларуси. В то же время экскурсии на производство пользуются неизменной популярностью во всем мире. Первооткрывателями в этой отрасли были американские компании. Так завод Jack Daniel's открыл двери своего предприятия для посетителей в день открытия в 1866 году. [3]. Подъем промышленного туризма в Западной Европе начался в начале XXI века. Успехом пользуются экскурсии на производства заводов BMW, Audi, Volkswagen's в Германии или Legoland в Дании. Промышленным туризмом славятся не только отдельные бренды, но и целые страны. Мировым признанием пользуются туры на цветочные производства в Нидерландах, алмазные фабрики Намибии и т.д. Выгоды этого вида туризма очевидны: для экскурсантов это возможность удовлетворить любопытство, узнав, как собирают автомобили или делают шоколад, для предприятий – способ улучшить имидж и укрепить репутацию компании. А для стран, не очень богатых интересными объектами, это реальный шанс увеличить собственную туристическую привлекательность.

Особой популярностью такой вид туризма пользуется у путешественников с детьми. Ребятам особенно интересно будет увидеть, как делают мороженое или пряники еще до того, как они попали в магазин. У учащихся есть уникальная возможность попасть на предприятия, увидеть современное оборудование и посмотреть, как изготавливают вещи и приборы, которыми мы пользуемся ежедневно. Для ребят откроется богатый мир профессий: инженеры, технологи, строители, повара, кондитеры, операторы и многие другие. Есть возможность пообщаться с разными специалистами, которые поведают об особенностях и хитростях своего дела. В ходе экскурсий подростки вникнут в рабочие процессы, своими глазами увидят технические мощности и специальное оборудование, оценят трудозатраты, экономические выгоды, что позволит сделать осознанный выбор будущей профессии.

Пройти по цехам и выставочным павильонам, понаблюдать за процессами в деталях и увидеть, как создаются бренды «Сделано в Беларуси»,

приглашают предприятия в разных регионах нашей страны. В рейтинге типов предприятий, куда организуются экскурсии, на первом месте идет пищевая промышленность, потому что это вкусно, интересно и доступно пониманию детей с 10 лет. Востребованы и предприятия легкой промышленности – производство мебели, издательская деятельность и т.д. Также детям всегда интересны машиностроение, технопарки. Отстают научно-производственные комплексы, дети практически не имеют представления об их потенциале.

Сегодня существуют **проблемы в развитии промышленного туризма:**

1) отсутствие заинтересованности многих предприятий в проведении экскурсий;

2) пока немногие производства и предприятия в стране готовы принимать организованные группы туристов и делиться своими секретами;

3) высокая стоимость посещения некоторых производств;

4) существует дефицит квалифицированных экскурсоводов;

5) не разработаны методики проведения экскурсий;

6) у руководства и педагогов учреждений образования недостаточна мотивация для проведения профориентационных экскурсий, они не стоят в учебных планах воспитательной работы; мешают и ограничения по организации перевозки детей и сложности с оформлением поездки;

7) важна роль средств массовой информации в популяризации образовательного промышленного туризма.

Для определения путей развития данного направления необходимо понимать, какие виды промышленного туризма существуют, какое место данный вид туризма занимает в туристической индустрии и каким образом он будет удовлетворять потребности всех заинтересованных сторон.

**Классификация промышленного туризма** существует по следующим признакам [3]:

Признак	Классификация	
По количеству единовремененно	экскурсия на предприятие	тематический тур
	организованное посещение с познавательными целями,	организованные групповые поездки с посещением двух и более предприятий одного профиля

посещаемых объектов	занимает 1-2 часа, заканчивается мастер-классом или в сувенирном магазине, музее	региона, производства которых представляют интерес в рамках темы тура, продолжительность 2 и более дней	
По составу группы экскурсантов	экскурсии для учащихся	для смешанных групп	экскурсии для профессионалов
	преследуют познавательные, учебные и профориентационные цели	посещение сборными группами экскурсантов с познавательными целям	экскурсий на ведущие предприятия для бизнесменов или специалистов отрасли с целью изучения особенностей и инноваций производства, получения опыта успешных предприятий, поиска партнеров для бизнеса
По тематике	производственно-исторические	производственно-экономические	производственно-технические
	раскрывают историю предприятия от его возникновения до наших дней	посвящены производительности, научной организации труда, себестоимости и качеству продукции	показываются ход технологического процесса, работа цехов и участков, пропагандируется передовой опыт, что способствует повышению квалификации участников экскурсии

Развитие промышленного туризма – это задача, которая стоит перед предприятиями так же актуально, как и перед образованием. Промышленный туризм должен быть интересен предприятиям, потому что с молодых ногтей формирует потребителя продукции конкретного бренда, способствует ее продвижению. И работает на перспективу: повышает престиж инженерных и рабочих профессий, стимулируя интерес школьников к этим профессиям. Учреждения образования посредством производственных экскурсий тоже решают важные задачи – прежде всего, это воспитание уважения и интереса к труду, а также ступень к личностному и профессиональному образованию.

## **2.2. Взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения**

Вопрос о ценностных ориентациях молодежи приобретает все большее значение, так как ценностно-мотивационная система является ядром личности.

Социальная потребность в самоопределении как профессиональном так и личностном, в проработке жизненных перспектив возникает на границе младшего юношеского и старшего подросткового возраста.

Рассматривая взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения учащихся, следует подчеркнуть, что осознанный выбор профессии влияет на дальнейшую жизнь, определяет успешность самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Профессиональное самоопределение входит в структуру личностного самоопределения. При этом сформированность личностного самоопределения выступает в качестве фактора, влияющего на адекватность профессионального самоопределения. [7].

Проблемами личностного и профессионального самоопределения занимались многие ученые: С.В.Калинин, С.Л.Рубинштейн, Р.М.Гинзбург, Л.И.Божович, Н.С.Пряжников, С.Н.Чистякова, Е.А.Климов, П.А.Шавир, Б.А.Федоришин и др. В разработанной Н.С.Пряжниковым модели профсамоопределения центром признается ценностно-нравственный аспект, развитие самосознания и потребность в профессиональной компетентности. [7].

В настоящее время при организации профориентационной работы с учащимися принято различать два основных ее аспекта -- диагностический и воспитательный, отличающиеся друг от друга по целям, содержанию работы, методам и формам проведения. По версии французского психолога А.Леона, решая проблему выбора профессии, в диагностическом подходе сначала следует определить способности человека и его профпригодность, а воспитательный подход направлен на помощь ему в подготовке к будущей профессии, на его самоопределение.

**Самоопределение** — это процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни. Результатом самоопределения является осознание своих целей и жизненных планов. [7].

**Профессиональное самоопределение** личности -- это не только конкретный выбор профессии, но и непрерывный процесс поиска смысла в выбираемой и выполняемой профессиональной деятельности. Это способ самореализации, процесс формирования индивидуального стиля жизни. [7].

В раннем юношеском возрасте профессиональное самоопределение является важной составной частью целостного личностного самоопределения, но не исчерпывает его. Самоопределение и стабилизация личности в старшем подростковом возрасте связана с выработкой мировоззрения. Видение себя будущим профессионалом является показателем связи молодого человека с обществом, вхождения в общество. Выбор профессии фактически означает проецирование в будущее определенной социальной позиции.

На профессиональное самоопределение старшеклассников оказывают влияние информированность о профессии и учет позиции близких людей. Сложность состоит в том, что в основе отношения к профессиям лежит не свой собственный, а чужой абстрактный опыт -- сведения, полученные от родителей, друзей, знакомых, телепередач. Для выбора профессии важно научить подростков верно оценивать свои объективные возможности -- уровень учебной подготовки, здоровье, ограничения, материальные условия семьи и, главное, свои способности и склонности, преимущества, возможности и перспективы в различных профессиональных сферах. Этой информации выпускникам не хватает. Поэтому ежегодно, по статистике, из-за неправильного выбора профессии у студентов есть проблемы с отчислением, изменением рода своих занятий и приобретением другой профессии.

Особенностью самоопределения современных подростков является ориентация на престижность профессий. Молодежь часто захвачена идеей быстрой карьеры, блистательного и стремительного успеха. Н.С.Пряжников подчеркивает, что помощь молодому человеку со стороны общества и взрослых необходима, но в виде «разумной корректировки профессионального выбора, основанной не на выдаче готовых рекомендаций, а на постепенном формировании у самоопределяющегося подростка самой способности

осознанно и самостоятельно планировать профессиональные и жизненные перспективы и при необходимости своевременно корректировать их». [7].

Важно донести до сознания подростков содержание деятельности по интересующим их профессиям, требованиям к работникам, где и как эти профессии можно освоить. Особую ценность для учащихся представляют сведения о том, как проявляются профмастерство и творчество, в чем заключается профессиональная этика специалиста, какие моральные качества ему необходимы. Чтобы представление о профессии было объективным, надо ознакомление подростков с ее трудностями, тенденциями развития в будущем.

Эффективность процесса жизненного, профессионального самоопределения личности определяется степенью согласованности психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности. Важным здесь является способность личности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям в связи с устройством своей жизненной и профессиональной карьеры. А на основе этого самоопределиться в жизни и самореализоваться наилучшим образом.

### **3. Технология опыта по реализации проекта «Промышленный туризм – ступень к самоопределению учащихся».**

Наблюдая за процессом личностного и профессионального самоопределения учащихся в кружке были отмечены ряд проблем, с которыми ребята сталкиваются при выборе профессии. Одна из них – нереалистичное, идеалистическое представление подростков о выбранной специальности. И только в ходе производственных экскурсий ребята избавляются от «розовых очков» и начинают понимать, что в первую очередь любая профессия – это нелегкий труд. Вторая немаловажная проблема – опасение ребят выбрать «не ту» профессию и впоследствии остаться «у разбитого корыта».

Осознав необходимость решения проблем профориентационного характера и оказания помощи подросткам в их личностном и профессиональном самоопределении, был разработан алгоритм действий в

рамках выполнения образовательной программы объединения по интересам «Географы-краеведы», который базируется на общеизвестных методиках воспитательной и профориентационной работы и вместе с тем обладает своими уникальными наработками.

Данный опыт складывался из трех этапов: подготовительного, практического и итогового аналитического.

1. На подготовительном этапе действия были направлены на диагностику личностных качеств и мотивационную потребность учащихся в разрезе изучаемой темы, а также на анализ литературы по данной проблематике.

В процессе работы выработан алгоритм организации просветительской работы по самоопределению и выбору профессии учащихся, а также подобран диагностический инструментарий с использованием разнообразных методик: анкетирование с последующим анализом на выявление личностных качеств, необходимых в той или иной профессии; определение профнаправленности, особенностей развития познавательных интересов (тестирование «Карта интересов и склонностей», «Тип личностной направленности», анкета «Выбор профессии и образования» (приложение 3)).

Для выявления представлений учащихся о мире профессий ребятам предлагалось написать сочинение на одну из тем: «Каким мне видится мое будущее?», «Мой день через 10 лет» или «Письмо другу детства». Это задание выполняется в течение первого месяца занятий в кружке. Анализ сочинений показал, что зачастую на формирование их представлений о будущем влияют популярные книги и современные зарубежные фильмы. Диагностический инструментарий помог составить картину уровня профессиональной информированности учащихся и выстроить дальнейшую работу по самоопределению и профориентации с учетом полученных данных.

«Погружение» учащихся в интерактивное профессиональное информирование происходило также и под влиянием информации, предоставляемой родителями. В этой связи особую роль отводилась работе с родителями. В кружке на родительском собрании была согласована программа

производственных экскурсий, неоднократно матери ребят сопровождали их на экскурсии.

2. Этап практической реализации был направлен на профессиональное просвещение учащихся. Он включал разработку методик познавательных и краеведческих мероприятий с использованием игровых и соревновательных заданий, проведение производственных экскурсий на предприятия и в учреждения, экологических десантов, участие в творческих городских и областных конкурсах и мониторинг их результативности.

Жизнь кружка складывалась не только из учебных занятий, но и из разнообразных воспитательных мероприятий: конкурсов и подготовки презентаций, экскурсий и походов, во время которых ребята зачастую открывали в себе художественные и организаторские способности. Порой это может полностью изменить дальнейшую жизнь подростка, стать ступенькой к переосмыслению им своих идеалов и устремлений и выбору профессии, о которой он не думал изначально.

Коллектив кружка «Географы-краеведы» в процессе проекта:

с интересом участвовал в познавательных играх и конкурсах по профориентации, разработанных творческой группой («Угадай профессию», «Землю солнцем красим, человека – труд», инфо-дайджест «Путешествие в мир профессий», беседа-рассуждение «Поговорим об ответственности» и т.д.);

соревновался в викторинах гражданско-патриотического характера, проводимых Центром творчества «Эверест» г.Могилева для учащихся (марафон «Каб любіць Беларусь нашу мілую...», квест-игра «Путешествие по родному краю», познавательный квиз «Могилёвские умники», интернет-конкурс «Герои на все времена», «Святые места Беларуси» и т.д.);

участвовал в оформлении ландшафтного дизайна учреждения, оформлении клумб, посадке деревьев и акциях по уборке мусора.

Отмечалась высокая результативность участия ребят в городских и областных творческих конкурсах – 12 дипломов (приложение 4).

За два года в рамках проекта было проведено более 25 производственных и краеведческих экскурсий (приложения 5,6). Ребята посетили:

многие передовые предприятия различных отраслей народного хозяйства Могилева и окрестностей (ОАО «Зенит», ОАО «Бабушкина крынка», «МоАЗ им.Кирова» ОАО «Белаз», ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», РУСПП «Госплемпредприятие», МТК «Кадино»);

государственные организации (Могилевоблгидромет, статистическое управление, Могилевгражданпроект, областной архив, музей УВД);

учреждения образования (кафедра консервирования МГУП, минералогический музей, биологическая база и ботанический сад МГУ, экологический центр воспитания, агролесотехнический колледж);

учреждения спорта (Ледовый дворец, Дворец гимнастики, СК «Торпедо», «Олимпиец» и «Локомотив»);

учреждения культуры (Ратушу, театр кукол, краеведческий музей, музей этнографии, музей Масленикова, музей им.Бялыницкого-Бирули, фотогалерею, библиотеки Могилева (имени Я.Купалы, А.С.Пушкина, К.Маркса, В.И.Ленина, М.Ю.Лермонтова) и этнографические комплексы («Зоосад», «Зеленая роща»).

**Описывая методику организации промышленного туризма, следует обратить внимание на следующее.**

1) Основные цели производственных экскурсий: познакомить учащихся с местом предприятия и отрасли в народном хозяйстве, с условиями труда и характером возможно будущей работы, с историей и перспективами развития предприятия. При этом необходимо называть оборудование и специальности, задействованные на предприятии. На экскурсии полезно поближе понаблюдать за работой специалиста.

2) Производственная экскурсия служит формой наглядного ознакомления с техникой и технологическим процессом, организацией производства, содержанием труда. Экскурсанты знакомятся со свойствами веществ исходных материалов и полученных продуктов, устройством и работой основных

аппаратов. Это формирует у учащихся яркие образы и способствует более прочному усвоению научных основ производства.

3) Материал экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать выводы. Одна из задач экскурсии – выработать у экскурсантов отношение к теме экскурсии, событиям, фактам и дать ей свою оценку. [2].

4) В любой производственной экскурсии экскурсовод должен отразить: значение той или иной операции в технологическом процессе; важность заинтересованного, творческого отношения к труду; влияние правильности выбора профессии на дальнейшую судьбу.

5) Экскурсии на предприятия, проводимые в органичной связи с содержанием учебных предметов, помогает учащимся уяснить, что естественные науки являются фундаментом современной техники, показывает неразрывную связь теории и практики в производственной деятельности людей. Можно наблюдать, как действуют естественнонаучные законы в рамках технологических процессов. Эта побуждает ребят к моделированию и конструированию, опытнической работе.

6) Методика проведения производственной экскурсии строится на сочетании показа с рассказом. Из приемов показа наиболее применимы предварительный осмотр, зрительный анализ (в управлении статистики -- подсчет прироста населения), локализация событий, реконструкция (в Могилевгражданпроекте знакомство с планами строительства новых объектов архитектуры и рекреационных зон отдыха) и воссоздание (мысленное восстановление изменивших свой облик цехов в их первоначальном виде при осмотре «МОаз им.Кирова»), сравнение/зрительная аналогия (сопоставление деталей агрегатов и механизмов по сходству или различиям в ОАО «Зенит»). Из методических приемов рассказа применяются описание или характеристика (в областном архиве уяснение правил хранения документации), объяснение (в музее продовольственного университета знакомство с секретами

консервирования по новым технологиям); при показе механизмов, конвейеров — комментирование (процесс модернизации в ОАО «Бабушкина кринка»).

Во время экскурсий на объекты сельского хозяйства (РУСПП «Госплемпредприятие», МТК «Кадино») учащиеся узнали, какую роль играет сельское хозяйство в жизнеобеспечении населения, познакомились с почвообрабатывающими и уборочными машинами, особенностями выращивания домашних животных и птиц, садоводством.

Интерес вызвали у ребят экскурсии в лаборатории по испытанию свойств веществ и материалов (минералогический музей педагогического университета). Вместе со специалистами попробовали с помощью приборов измерить температуру воздуха на метеостанции в Могилевгидромете. В итоге лабораторные работы в школе приобрели практическую значимость.

7) После проведенных экскурсий в кружке проводились опросы учащихся с целью выяснить их отношение и предпочтение к той или иной профессии. Анализируя ответы можно сделать вывод, что проведение подобных экскурсий полезно для учащихся и является одним из элементов системы профориентационной работы. Посещая предприятия города, у учащихся повышается осведомленность о сложившейся ситуации на рынке труда, о рабочих специальностях, карьерном росте, особенностях технологических процессов, получении социальных льгот и гарантий. Все это благотворно влияет на дальнейший профессиональный выбор учащихся.

8) Изучение экскурсионных объектов целесообразно завершить составлением крупномасштабной картосхемы территории с указанием наиболее интересных экскурсионных маршрутов, с нанесением на нее в условных знаках всех выявленных достопримечательностей и экскурсионных объектов.

3. На аналитическом этапе произошло осмысление нового опыта и выделение его сущностных сторон, извлечение методических выводов. Были проведены:

контрольная диагностика результатов образовательной деятельности, призванная установить уровень сформированности знаний, а также выявить

уровень их развития, включая индивидуальные качества и личностные свойства;

тренинг по выявлению направленности личности учащихся и профориентационная игра «Защита профессий» (приложение 2).

На этом этапе было проведено исследование о ценностных ориентациях учащихся. Анализ данных его проведения показал, что при выборе профессии ребята ориентируются, в основном, на возможность заниматься любимым делом и обеспечивать материальный достаток. На вопрос «Как бы вы хотели жить?» половина опрошенных выбрали суждения, характеризующие образ жизни делового, экономически активного, предприимчивого человека, т.е. стратегию жизненного успеха. Треть ребят предпочли суждения, характеризующие стратегию жизненного благополучия, которая наиболее распространена в обществе. Только десятая часть в ответах выбрали вариант «Я бы хотел, чтобы моя жизнь была творческой и гармоничной, я хочу самосовершенствоваться, создавать что-то новое, развивать свои силы», т.е. стратегию жизненной самореализации. Эти данные позволяют предположить, что в ближайшем будущем в жизнь войдут те, кто может и хочет реально и эффективно изменять экономическое положение, кто будет действовать, реализуя свое право на выбор и принимая ответственность за него.

Эти мероприятия позволили проанализировать мотивацию, определение ценностных ориентаций и динамику самоопределения учащихся, а также выявили рост заинтересованности в ближайшем определении стратегии становления и выстраивания личностной траектории развития, в выборе профессии.

#### **4. Результативность и эффективность опыта**

В результате проекта «Промышленный туризм – ступень к самоопределению учащихся» выяснено, что использование возможностей промышленного туризма и методики проводимых мероприятий способствуют

самоопределению, повышению интереса и мотивации учащихся к изучению родного края через практику привития общечеловеческих ценностей.

Эффективность передового педагогического опыта можно проследить по мониторингу результативности участия коллектива объединения по интересам «Географы-краеведы» в творческих и туристско-краеведческих мероприятиях городского и областного уровней. Так, за два с половиной года завоевано 12 дипломов городского и областного уровней (приложение 4).

В рамках реализации плана действий по эффективному развитию образовательного туризма в Республике Беларусь с учетом приоритетов развития туристической отрасли на 2021-2025 годы учащиеся объединения по интересам «Географы-краеведы» Центра творчества «Эверест» г.Могилева учащиеся активно включились в туристско-краеведческие конкурсы.

Так, с целью выявления и поощрения наиболее активных участников туристско-экскурсионной деятельности в 2020 году проводилась городская акция «Я гэты край Радзімаю заву». Для участия в конкурсе «Нататкі юнага вандроўніка» данной акции объединением по интересам был представлен Дневник путешественника (приложение 7), где фиксировались посещения экскурсионных объектов по изучению своей родины. Эта конкурсная работа была отмечена дипломом первой степени.

Вся целенаправленная туристско-экскурсионная деятельность в итоге реализации проекта позволила творческой группе разработать три экскурсионных маршрута внутреннего туризма «Могилев индустриальный», «Невидимые музеи в стенах образования», «Государственные структуры» и создать интерактивные карты промышленных объектов Могилева (приложение 8). Данная конкурсная работа отражена в разработанном творческой группой совместно с коллективом кружка справочнике «Маршрутами познания и воспитания», который принял участие в городском туристско-экскурсионном конкурсе по разработке справочников региональных образовательных экскурсий «Дорогами знаний».

Данный практический опыт был представлен на методическом объединении по туристско-краеведческой работе учреждения и получил положительную оценку на районном семинаре-практикуме для руководителей музеев учреждений образования «Паспортизация музеев учреждений образования как фактор регулирования их деятельности в системе гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения».

**Ведущей идеей данного опыта** было исследование возможности производственной экскурсии для самоопределения и профориентации учащихся, а также для расширения и разнообразия образовательного туризма.

## **5. Возможность применения опыта в массовой практике.**

Промышленный туризм как интерактивная форма организации познавательной деятельности является продуктивной и будет интересна для учащихся разных возрастов:

для школьников начальных классов дает возможность прикоснуться к огромному миру профессий, сформировать основные представления о разных видах деятельности, дать детям понимание роли труда в жизни человека и общества, развить интерес к профессиям;

для школьников среднего и старшего звена, студентов позволит сформировать представления о навыках профессии, развить мотивацию к профдеятельности, понять и оценить собственные возможности и перспективы профессионального роста, осознать важность выбора будущей профессии.

Учащимся экскурсии на предприятия не только показывают реальную жизнь и помогают в выборе будущей профессии, но и воспитывают в них патриотизм. Когда подростки видят современные предприятия, высокотехнологичные процессы производства, они испытывают гордость за страну.

По мнению специалистов туристических учреждений, полноценное развитие промышленного туризма возможно при следующих условиях:

1) необходимо наладить взаимодействие ключевых министерств – культуры, промышленности и образования;

2) надо создать единый информационный портал, где будут представлены промышленные предприятия, которые войдут в эту программу;

3) требуется разработка единой методики проведения экскурсий с включением профориентационных мероприятий в учебный план.

Реализация проекта позволила выработать **ряд методических рекомендаций по организации производственных экскурсий.**

1) Планируя экскурсию, необходимо обязательно уточнить подробности у организаторов, посмотреть информацию о датах и других нюансах на сайтах предприятий. Маршрут экскурсии должны быть предварительно согласован экскурсоводом по письменному запросу в администрацию с отделом подготовки кадров или со службой профориентации предприятия. В связи с производственным процессом у заводов нередко есть особое расписание для туристов, возможна предварительная запись и регистрация для формирования групп, либо имеются санитарно-гигиенические требования при посещении.

2) Особенность проведения производственных экскурсий – тщательное соблюдение правил техники безопасности и дисциплины (экскурсия должна начинаться с инструктажа, вместе с экскурсоводом сопровождающий педагог несет ответственность за соблюдение правил техники безопасности).

3) В качестве объектов экскурсий следует отдавать предпочтение предприятиям, имеющим музеи и выставки, кабинеты трудовой славы, а также с возможностью организовать мастер-класс или дегустацию для экскурсантов.

4) Обязательное условие отбора объектов: экскурсии намечаются только на производство с современной техникой и технологией. Здесь важно знакомство с деятельностью рационализаторов и изобретателей.

5) Важным условием является заблаговременный подбор и подготовка квалифицированных экскурсоводов. Ими должны быть обязательно молодые рабочие предприятий, а не пенсионеры. Подростки должны видеть образ современного рабочего и равняться на него.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги нашего исследования, можно акцентировать внимание на следующих важных аспектах.

Опыт проводимой в кружке педагогической практики по самоопределению и профориентации учащихся позволяет говорить о положительной динамике в процессе реализации проекта.

Промышленный туризм является перспективным направлением развития туризма и средством личностного и профессионального самоопределения подрастающего поколения. Потенциал для этого развития есть у многих индустриальных регионов страны, в том числе и у Приднепровья. На начальном этапе промышленный туризм может быть представлен набором образовательных экскурсий на промышленные предприятия, которые ориентированы на группы учащихся. Они являются неотъемлемой частью политехнической и специальной подготовки учащихся и полезны при изучении конкретных разделов физики, химии, биологии, экономической географии.

Профессиональная ориентация детей и подростков молодежи позволит грамотно спланировать будущую карьеру, сделать правильный профессиональный и жизненный выбор, расставить приоритеты, стать высококлассными специалистами, раскрыть способности к тем или иным видам деятельности, адекватно оценить свои возможности и личностные качества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: Учебник. Издание 8-е, переработанное и дополненное / М.Б. Биржанов. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2006.
2. Ганский, В. А. Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. – Новополюцк: ПГУ, 2012.
3. Докашенко, Л. В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона: Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей, выпуск 14 / Л. В. Докашенко, С. С. Полянина. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013.
4. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: Учеб. пособ. для вузов / Г.П. Доложенко – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2005.
5. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд. / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2004.
6. Митрахович, С. С. Туризм и краеведение. Пути обновления/ С. С. Митрахович// Пазашкольнае выхаванне. - 2007 - № 2.
7. Пряжников, Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. - Москва - Воронеж, 1996.

### Игра «Угадай профессию»

Описание игры: участники игры разбиваются на две команды. Командам поочередно раздаются вопросы. За правильный ответ присваиваются баллы.

Ведущий: Выбор профессии у вас, друзья, впереди. Но многие из вас, наверняка, уже задумывались над этой проблемой. Чтобы найти любимую работу, нужно, прежде всего, хорошо знать, какие работы вообще есть на свете. В мире насчитывается более 40 тысяч профессий.

#### «Разминка»

Ведущий: Все профессии, как известно, принято подразделять на 5 категорий в зависимости от типа взаимоотношений человека и объекта действия; «человек — природа», «человек — человек», «человек — техника», «человек — художественный образ» и «человек — знаковая система».

Задание разминки состоит в следующем. Названную профессию необходимо правильно отнести к одному из перечисленных типов.

(В тексте профессии распределены по типам. Ведущий называет профессии из списка вразнобой, обращаясь к командам по очереди. Участники их соотносят)

Группы профессий по типу взаимоотношений человека и объекта действия.

1. «Человек — художественный образ»: скульптор, художник-живописец, искусствовед, гравер, портной, кружевница, стеклодув, гончар, паркетчик, фотограф, композитор, пианист, артист, дирижер.

2. «Человек — природа»: инженер-геолог, метеоролог, техник-топограф, сыродел, тестовод, пекарь, лесник, эколог, микробиолог, зоотехник, животновод, зверовод, садовод.

3. «Человек — техника»: электромонтер, машинист экскаватора, монтажник железобетонных конструкций, слесарь-сантехник, каменщик, арматурщик, техник-строитель, столяр, машинист локомотива, водитель троллейбуса, моторист-рулевой, бортинженер, пилот.

4. «Человек — человек»: секретарь, проводник вагона, официант, парикмахер, кассир, гид-переводчик, адвокат, юрисконсульт, врач, санитар, пионервожатый.

5. «Человек — знаковая система»: оператор ЭВМ, программист, техник, штурман авиации, аэрофотосъемщик, чертежник, картограф, экономист, астроном, оператор связи, химик, фармацевт, машинистка, телефонист.

#### «Словарь профессий»

Ведущий: Я предлагаю вам определить, к каким профессиям относятся те группы слов, которые я вам сейчас буду зачитывать.

Рисунок, проект, план, город, гармония, чертеж, конструкции, строительство, здания, памятники (архитектор).

Ткань, раскрой, лекало, костюм, ножницы, ателье (портной).

Верстак, рубанок, станок, древесина, мебель, мастерская (столяр).

Театр, зрители, сцена, премьера, аплодисменты, костюм, грим (артист).

Ясли, детский сад, игра, прогулка, сон, утренник, хоровод, наглядное пособие (воспитатель детского сада).

Белый халат, больной, поликлиника, диагноз (врач).

Правопорядок, преступник, закон, охрана, пост, погоня, безопасность (милиционер).

Книга, фонд, знания, эрудиция, тишина, каталоги, читатели (библиотекарь).

Газета, новости, современность, люди, оперативность, редакция, факты (корреспондент, журналист).

Красота, волосы, ножницы, прическа, стиль, шампунь, краска, клиент (парикмахер).

Телефон, кабель, станция АТС, абоненты, аппаратура, коммуникации (связист).

Ремонт, трубопровод, отопление, водопровод, авария, инструмент (слесарь-сантехник).

Стройка, кирпич, бетон, глазомер, конструкции, свежий воздух, кельма, стена, кладка (каменщик, строитель)

Платформа, вокзал, пассажиры, локомотив, кабина, рельсы, светофор, пневматический кран, вагоны, ответственность (машинист локомотива).

Земля, природа, поле, теплица, сад, сорта, растения, уход, плоды, зерно, удобрения, урожай (агроном).

Тесто, мука, печь, хлеб, пышность, аромат, вкус, чистота, тепло (пекарь).

#### «Конкурс пословиц»

Ведущий: О какой профессии говорят эти пословицы и поговорки?

Тяжело молоту, тяжело и наковальне. Куй железо, пока горячо. (кузнец)	Что в котел положишь, то и вынешь. Кашу маслом не испортишь. (повар)
Коси, коса, пока роса, роса долой и мы домой. Кто с агротехникой дружит, тот об урожае не тужит. (хлебороб)	Худой сетью рыбы не наловишь. Чтобы рыбку съесть, надо в воду лезть. (рыбак)
Застарелую болезнь лечить трудно. Болен - лечись, здоров - берегись. (врач)	Как шьется, так и носится. Не игла шьет, а руки. (портной)
Жить -- Родине служить. Береги землю родную, как мать любимую. (военнослужащий)	Умный товарищ -- половина дороги. Обратная дорога всегда короче (шофер)

#### «Кто что делает?»

Ведущий: Команды сейчас будут отгадывать профессии по описанию.

1. В лесу, в пустыне, в горах, в море тянутся линии электропередач. Они приносят нам свет, тепло, а главное -- электроэнергию. Проведением ремонтов на электрооборудовании, поддержанием в порядке электросетей, трасс воздушных и кабельных линий заняты представители этой профессии (электромонтер).

2. Везде, где ведется строительство жилых домов, промышленных зданий и различного рода сооружений, высятся стрелы грузоподъемных устройств. Высота их достигает 50м и более, а грузоподъемность несколько десятков тонн. Вот что говорит о своей работе один из профессионалов: «Настоящий ас нашего дела может опустить многотонную деталь на спичечный коробок с такой точностью, что он даже не сомнется (крановщик).

3. Само слово прочно закрепилось в нашем лексиконе, хотя пришло оно с Запада.

В английском языке это слово означает «руководство людьми». Это функции планирования, организации и контроля. Наличие знаний в области управления, экономики, права, психологии и умение применять их в жизни -- вот что требуется от современного специалиста этой профессии (менеджер).

4. «Живописать» растениями можно лишь при наличии воображения. Этот человек, начиная работу над созданием единого декоративного ансамбля, только в воображении видит ее результат (цветовод).

5. Специалисты как-то подсчитали: в среднем на каждые четырех человек планеты Земля приходится по корове. Труженики данной профессии как раз и заняты «добычей» молока -- ценного продукта питания (доярка).

6. Имена этих выдающихся людей известны многим. По ним вы определите, о какой профессии идет речь: К.Д.Ушинский, В.А.Сухомлинский, И.Г.Песталоцци, Я.А.Каменский, А.С.Макаренко (учитель, педагог).

7. Люди этой профессии первыми прибывают на место преступления, они все знают об отпечатках пальцев и о почерке человека. Любой специалист этой профессии знает, что у мужчин длина шага 65-90 см, а у женщин и стариков 50-70; а если длина шага метр и больше, значит, человек бежит (криминалист).

8. В России эта профессия завоевала популярность. А во Франции желающий получить эту профессию сдаёт серьезный экзамен с психологическими испытаниями. Его задача -- установить личные качества испытуемого: степень активности, умение сохранять самообладание и хладнокровие. Подсказка: представитель этой профессии имеет дело с ценностями и деньгами (продавец).

### **Проориентационная игра «Защита профессии перед родителями»**

Цель: научиться аргументированно отстаивать свой профессиональный выбор перед родителями (товарищами, учителями и т.д.).

Условия: игра рассчитана на учащихся 7–10 классов. В игре участвует группа из 2–3 человек. Время на игру 15–20 минут.

Ход игры:

*1 этап.* Между школьниками распределяются роли: «учащийся» (играет самого себя), его «родители» или «родственники» (папа, мама, бабушка, старшая сестра и т.д.).

*2 этап.* Ведущий зачитывает инструкцию: «Представьте, что учащийся приходит домой и заявляет о своих профессиональных намерениях (если профессия еще не выбрана, участник может заявить, что ему все равно и думать об этом он вообще не собирается). Родители не согласны с позицией учащегося и пытаются его отговорить. Разыгрывается домашний конфликт, при этом выигрывает тот, чьи аргументы убедительнее. Старайтесь не прибегать к насилию, т.к. насилие – признак слабости аргументов».

*3 этап.* Ведущий предлагает им начинать игру. Вмешательства ведущего должны быть очень малыми, т.к. имитируется домашняя сцена.

*4 этап.* Обсуждение игры. Четко сформулировать аргументы той и другой стороны и детально их обсудить, постаравшись связать их с правильным построением личного профессионального плана.

Диагностические возможности игры: поскольку ребята могут проецировать поведение своих родителей в аналогичных ситуациях, игра может дать предварительную информацию о позициях реальных родителей учащихся.

Типичные трудности: ребята чаще всего могут увлечься эмоциональным обыгрыванием своих ролей и забыть о главной цели игры. В крайнем случае, ведущий может взять себе роль «прадедушки» и через эту роль вернуть игру в деловое русло, а если учащемуся будет слишком трудно, – стать его союзником, но не решать за него все проблемы.

Перспективы развития игры: результатом могут стать совместно с ребятами сформулированные правила беседы с родителями на тему выбора профессии. Интересным представляется также использование данной игры при участии и школьников, и родителей. Причем родители играли бы роль «учащихся», а школьники – роли «родителей».

### Анкета для учащихся «Выбор профессии и образования»

1. Какие виды деятельности вас больше всего привлекают?

<u>По функциям</u>	<u>По объекту деятельности</u>
1) сугубо исполнительные	1) деятельность, в которой объектом работы является природа;
2) с элементами самостоятельного принятия решения;	2) деятельность, в которой объектом работы является люди;
3) сугубо творческие	3) деятельность, в которой объектом работы является техника;
4) предпринимательские	4) деятельность, в которой объектом работы является знаковая система;
5) административно-распорядительные	5) деятельность, в которой объектом работы является художественный образ
6) контрольные функции	
7) функции обслуживания	

2. Что вы можете сказать о выборе своей будущей профессии?

- 1) Сделал/а окончательный выбор
- 2) Сделал/а выбор, но не могу сказать, что он окончательный
- 3) Еще не выбрал/а

3. Что повлияло на этот выбор?

1) Совет родителей	7) Один случай в жизни
2) Совет учителей	8) Потребность общества в кадрах
3) Совет товарищей или за компанию	9) Семейная традиция
4) Знакомство с предприятием, встречи и беседы со специалистами	10) Профессия соответствует моим интересам и склонностям
5) Занятия в УПК	11) Хорошая перспектива профессионального роста
6) Профессия не требует длительного обучения	12) Профессия не очень нравится, но кажется лучшей из доступных

4. Ваш выбор будущей профессии одобряется вашими родителями?

- 1) Полностью одобряется
- 2) Одобряется в основном
- 3) Не одобряется (укажите, почему \_\_\_\_\_)
- 4) Трудно сказать

5. Что привлекает вас в выбранной профессии больше всего?

- 1) Желание получить диплом с высшим образованием
- 2) Высокая материальная обеспеченность
- 3) Желание получить высококвалифицированную рабочую профессию
- 4) Возможность для творчества, квалифицированного роста
- 5) Стремление работать по возможности индивидуально, независимо от других людей

- б) Быстрое общественное признание
6. Возникали ли у Вас трудности при выборе профессии?  
 1) Да (укажите, какие \_\_\_\_\_) 2) Нет 3) Трудно сказать
7. Какое образование Вы считаете для себя достаточным?  
 1)Средняя школа 2)СПТУ 3)Колледж 4)ВУЗ 5)Затрудняюсь ответить
8. Если Вы собираетесь учиться дальше, то почему?  
 1) Чтобы получить, интересную профессию  
 2) Чтобы иметь квалификацию для более интересной работы  
 3) Чтобы продлить время учебы, а вместе с тем время беззаботной жизни  
 4) Так хотят мои родители  
 5) У меня есть способности к учебе и мне хочется их реализовать
9. Если вы не поступите в ВУЗ или колледж, что будете делать?  
 1) Пойдете на подготовительные курсы  
 2) Пойдете работать  
 3) Будете сидеть дома  
 4) Пойдете учиться на курсы  
 5) Пойдете учиться в лицей  
 6) Станете на учет как безработный
10. Как вы отнесетесь к тому, что можете стать безработным?  
 1) Ничего страшного в этом нет  
 2) Мне все равно  
 3) Меня это очень огорчит  
 4) Трудно сказать
11. Считаете ли вы, что человек только сам несет ответственность за выбор своей будущей профессии?  
 1) Да, только он сам  
 2) В основном да, но многое зависит от обстоятельств  
 3) Человек, в основном, действует под давлением др.людей и обстоятельств  
 4) Трудно сказать
12. Пригодится ли вам в будущем профессия, полученная в УПК?  
 1) Да 2) Нет 3) Трудно сказать
13. Каких качеств вам не хватает для успешной учебы и труда?

1) Трудолюбия	4) Умения учиться
2) Настойчивости и преодоления трудностей	5) Преодоление страха
3) Самодисциплины и самоконтроля	6) Самостоятельности

14. В какой роли вы себя видите через десять лет?

1) В роли рабочего	4) В роли безработного
2) В роли специалиста, имеющего как минимум высшее образование	5) Человека, имеющего частную собственность и могущего самостоятельно распоряжается самим собой
3) В роли менеджера / бизнесмена	6) Что иное, напишите

15. Укажите образование и профессию ваших родителей.

**Результативность участия в мероприятиях  
объединения по интересам «Географы-краеведы»**

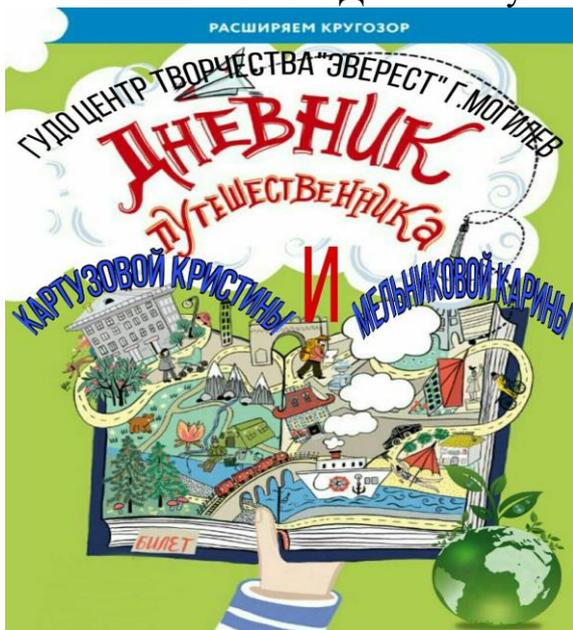
- 18.02.2019 в городском конкурсе экологических работ «Здоровье и экология», Шелковская Настя, Шлопакова Анна;
- в конкурсе экологических проектов «Зелёная школа» в номинации «Красная книга глазами детей»: 22.03.2019 городской этап - 1 место, 19.04.2019 областной этап – 2 место;
- 24.04.2019 в городском конкурсе «Не меркнет летопись побед»;
- 22.11.2019 в городской выставке-конкурсе плакатов «Мы выбираем жизнь!», 2 место - Шевченко Дарья, Адамчук Андрей;
- 10.01.2020 в городской эстафете технических идей «Дети. Техника. Творчество», 2 место - Маджара Ксения;
- 29.01.2020 в городском конкурсе мотиваторов «Ставь жизни LIKE», 2 место - Маныло Анжелика, 2 место - Шлопакова Анна, Шелковская Настя;
- 18.02.2020 в городском конкурсе детских экологических работ «Здоровье и экология», 1 место - Колосов Леонид, 1 место - Маджара Ксения;
- 03.03.2020 в городской выставке-конкурсе детского творчества «Салют Победы – 75!»;
- 01.04.2020 в областном конкурсе УПКП ВКХ «Могилевоблводоканал» детского рисунка «Вода – источник жизни»;
- 13.05.2020 в городском конкурсе творческих работ «Нет весенним палам», 1 место – Кузьменко Дмитрий и Сидоренко Эвелина;
- 11.11.2020 в городском конкурсе фотографий «В фокусе – Могилев», 3 место - Шелковская Анастасия;
- 12.11.2020 в городской акции «Я гэты край Радзімаю заву» конкурс «Нататкі юнага вандроўніка», Картузова Кристина – 1 место;
- 10.12.2020 в областном конкурсе фотографий-мотиваторов «Дом наш, ласкаю сагрэты» 2 место - Шлопакова Анна;
- 11.12.2020 в городском конкурсе проектов по экономии и бережливости «Энергомарафон», 2 работы;
- декабрь 2020 в областной акции «Я гэты край Радзімаю заву» конкурс «Нататкі юнага вандроўніка», Картузова Кристина;
- 26.01.2021 в городском смотре-конкурсе детского творчества «Спасатели глазами детей»;
- 17.02.2021 в городском конкурсе по разработке справочников региональных экскурсионных маршрутов образовательной направленности «Дорогами знаний».

**График экскурсий  
объединения по интересам «Географы-краеведы»**

- 19.10.2018 в театр кукол - минералогический музей МГУ;
- 10.11.2018 в Дом культуры автозавода - СК «Торпедо»;
- 16.11.2018 в областной центр гидрометеорологии;
- 28.01.2019 в статистическое управление;
- 16.02.2019 на МТК Кадино;
- 21.02.2019 в ОАО «Бабушкина крынка»;
- 01.03.2019 в «МаАЗ им.Кирова» ОАО «Белаз»;
- 09.03.2019 на РУСПП «Госплемпредприятие»;
- 16.03.2019 в ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»;
- 27.04.2019 в ботанический сад МГУ в Любуже;
- 08.05.2019 в Зоосад;
- 20.09.2019 в МГУП – Луполовский лагерь смерти;
- 28.09.2019 в музей этнографии
- 04.10.2019 в агролесотехнический колледж;
- 23.10.2019 в Могилёвский областной архив;
- 15.11.2019 в музей УВД;
- 29.11.2019 в учреждение «Могилевгражданпроект»;
- 22.12.2019 мастер-класс «Школа маленького пиццера»;
- 11.01.2020 в музей им.Бялыницкого-Бирули;
- 31.01.2020 марафон «Библиотеки Могилева (им.Я.Купалы, А.С.Пушкина, К.Маркса, Ленина, М.Ю.Лермонтова)»;
- 21.02.2020 в ОАО «Зенит»;
- 24.05.2020 на биологическую базу МГУ;
- 29.05.2020 посещение экологического центра воспитания;
- 19.09.2020 в фотогалерею, парк Горького;
- 16.10.2020 в этнографический комплекс «Зеленая роща».

Производственные экскурсии кружка «Географы-краеведы»





Ссылки на интерактивные карты  
экскурсионных маршрутов образовательной направленности:

**«Могилев индустриальный»**



**«Невидимые музеи в стенах образования»**



**«Государственные структуры»**

