Е.В. Сысоева, (Могилев, Республика Беларусь)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО СОВРЕМЕННОГО ПРОДУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧАЩИМИСЯ

Сегодня сеть Интернет является неотъемлемой частью всех сфер жизни и деятельности современного человека. По данным национального статистического комитета Республики Беларусь за 2020 год, сеть Интернет использовало 85.1% населения в возрасте от 6 до 72 лет [1]. При этом, одной из главных целей входа в интернет-пространство являлось именно общение в социальных сетях – 83.6% [2].

На сегодняшний день большую часть своего свободного времени подростки проводят в социальных сетях, которые стали для них инструментом самовыражения и виртуального общения. Информационное пространство, в котором находится подросток существенно изменилось: увеличился темп обмена информацией и объем ее поступления. Неокрепшая подростковая психика подвергается воздействию негативной информации, в большом объеме содержащейся в Интернет-пространстве. Помимо этого, остро стоит вопрос распространения среди подростков таких явлений, как интернет-аддикция, кибербуллинг. Запретить подросткам использовать социальные сети невозможно, поэтому важная задача учреждений образования - научить их анализировать и фильтровать информационный поток, показать, как можно извлекать пользу от социальных сетей, наполнять их ресурсы интересным и познавательным контентом, тем самым задать вектор личностного развития.

Государственное учреждение дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г. Могилева» ставит перед собой задачи активного внедрения интернет-технологий в процесс образования и воспитания детей и подростков. Одним из таких направлений работы является использование социальных сетей, как площадки для создания пространства продуктивного взаимодействия как с учащимися и их родителями, так и потенциальными заказчиками образовательных услуг, иными заинтересованными лицами и организациями. Также использование социальных сетей является одной из важных составляющих создания привлекательного имиджа учреждения образования.

К главным достоинствам использования социальных сетей в образовательном и воспитательном процессе можно отнести: простота доступа; постоянное расширение аудитории; оперативность размещения информации (афиши предстоящих мероприятий, актуальные новости); получение обратной связи от целевой аудитории; организация работы учреждения по различным направлениям деятельности; многообразие форм работы (викторины, квизы, опросы и т.д.).

Однако, чтобы привлечь подростка, необходимо учитывать четыре важных принципа взаимодействия через социальные сети:

1. Принцип визуализации информации. Информация, размещаемая в социальных сетях, должна привлекать внимание своим визуальным оформлением. Первое, что видит пользователь — это картинка. Именно благодаря ей человек принимает решение, читать ли дальше информацию.
2. Принцип регулярности подачи информации. Информация должна быть актуальной, представленной в доступной форме, необходимо постоянно создавать разнообразный контент, используя различные рубрики и темы.
3. Принцип стимулирования и поддержания интереса. Для подростка важно видеть результат своего участия, необходимо продумывать стимулирование их активности посредством внедрения рейтинговой системы, поощрения дипломами и призами.
4. Организация обратной связи с пользователями. Для подростка важна и скорость ответа на поступившее сообщение, так и позитивное общение с администратором.

Основываясь на статистических данных и проведенных среди учащихся опросах, учреждением были определены три наиболее популярные в Республике Беларусь социальные сети среди подростков: ВКонтакте, Инстаграм (Instagram) и ТикТок (TikTok).

Одной из самых доступных и универсальных для использования в образовательном и воспитательном процессе является социальная сеть ВКонтакте. Создание в данной социальной сети официальной страницы учреждения образования позволяет наладить открытое виртуальное общение с детьми и подростками. Посетители страницы могут ознакомиться с актуальными новостями учреждения, направлениями его деятельности, получить контактную информацию. Социальная сеть позволяет проводить воспитательные мероприятия, в том числе и на базе сервиса «Googl Формы», различной направленности: популяризация здорового образа жизни, гражданское и патриотическое воспитание, профессиональная ориентация и т.д.

Социальная сеть Инстаграм также является перспективной платформой для организации продуктивной работы с детьми и подростками. При организации работы в Инстаграм необходимо учитывать, что она расчитана на использование через мобильный телефон, а наполнение контента носит главным образом визуальный характер. Преимуществами использования Инстаграм является удобство организации мастер-классов по различным направлениям: декоративно-прикладное творчество, вокал, основы здорового образа жизни др. Также здесь возможна организация флешмобов, интернет-челенджей, тематических инста-школ, онлайн-трансляций актуальных событий и мероприятий учреждения.

Перспективным направлением организации воспитательной работы с детьми и подростками в учреждениях образования является использование социальной сети ТикТок. Актуальность использования данной социальной сети обусловлена тем, что главными подписчиками «TикToк» являются подростки от 10 до 16 лет. ТикТок открывает учащимся и педагогам новые возможности для изучения окружающего мира и стимулирует создание познавательного контента. Сегодня на его платформе появляется разнообразный полезный контент, который вызывает большой интерес среди подростков. Использование данного приложения возможно и для организации дистанционных воспитательных мероприятий, среди которых наиболее эффективными формами являются тематические ТикТок-марафоны.

Социальные сети не в значительной мере подвержены цензуре, что позволяет пользователям наполнять их разнообразным контентом, зачастую негативного содержания. Следовательно, при использовании социальных сетей, особенно ТикТок, важно, чтобы рядом с подростками находились родители, способные контролировать поступающую информацию. Отсюда возникает необходимость со стороны учреждений образования, помимо работы с подростками, проводить работу с их законными представителями по вопросам грамотного и безопасного использования сети Интернет в целом, и социальных сетей в частности.

Социальные сети могут быть фундаментом для современного продуктивного взаимодействия учреждений образования с детьми и подростками в сфере образования для решения обучающих, развивающих и воспитательных задач. Ограждать от них современного ребенка нерационально и во многом бесполезно. Задача современной системы образования использовать возможность социальных сетей в положительном русле, раскрывая его образовательный потенциал.

Список использованных источников

1. Доступ населения в возрасте 6 - 72 лет к услугам сети Интернет. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/dostup-naseleniya-v-vozraste-6-72-let-k-uslugam-seti-internet/. – Дата доступа: 09.11.2021.

2. Информационное общество в РБ, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/statisticheskie-izdaniya/index\_39961/. – Дата доступа: 09.11.2021.