**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ИМИДЖЕВОЙ ПРОДУКЦИИ.**

**Чернявский А.Л., культорганизатор**

Что же такое маркетинг? Простыми словами – это анализ, улучшение, продвижение и реклама производимой продукции или услуг.

Одной из направлений маркетинговой деятельности является создание и распространение визуального контента.

Визуальный контент — это любая графическая информация: рисунки, фотографии, схемы, диаграммы, логотипы, видеоролики и так далее.

Визуальный контент напрямую влияет на решения человека, его покупки, вкусы, имидж, среду и так далее.

Визуальную информацию наш мозг воспринимает в 60 раз быстрее, в 83% случаев наше обучение происходит именно зрительным способом, а длительность пребывания на странице сайта в 10 раз возрастает за счет картинок и фотографий составляющие визуального маркетинга просты:

— логотип (занимает не более 10% всего носителя),

— графические элементы и фотостиль,

— единообразное оформление сайтов и соцсетей бренда.

Итак, в нашем учреждении разработан логотип учреждения, свой фотостиль.

Педагоги сами создают логотипы своих объединений, мероприятий, разработана рекламная продукция (как видите логотип одинаков на всей продукции), разработана промо продукция. Медиапространство (сайт, социальные сети, YouTube-канал) также содержит логотип учреждения.

Визуальный контент используется также и при проведении массовых, воспитательных мероприятий. Особенно, если эти мероприятия носят повторяющийся характер (ежегодно). Разработаны логотипы таких городских мероприятий как «Арт-шанс», «Магiлеускiя зорачкi», «Мы-семья Беларуси» «На пачатку дарог…» и другие.

Наиболее популярными средствами продвижения являются визитки, буклеты, афиши, пресс-релизы мероприятий, рекламные видеоролики, промо-продукция объединений по интересам (календари, ручки, кружки, значки, майки и др.), рекламные стенды ([Ролл Ап,](http://yabs.yandex.by/count/WaOejI_zOCK1vH40n1vtGa5E9BbjUGK0nG8GW0WnussKNW00000uWW82SDIpyv0DW07CoQp6zUgA_VC1Y06AvitAIf01bFh2hi60W802c06K-iAkGRW1_lkywHx00LpO0UJsb1xW0PYNanxe0Ue1Y0BkIg02ZgIl5jW20l02zlw2pGIO0vJTEC043EW4muuD-0IVgHM81P-f5P05_OPSe0MV5wW5dnUm1PyNk0MiPC05zTL7o0MGJhJJXrQW1hm2g0Qy0ia6wyjDpww15ZhH1jY0h7URdiKRgGVLUX35BeEL6h07W82O3BW7j0RG1mBW1yeEyGUaJ7W3SMWVB8I2W874XzANoGe_Yi1nzuog2n02DeDJrNe00AxwmLaiemK0sGle2v-f5RxUlW6f39XsdYuzFRi_w0mdu0s3W810YGw11CMFCNVlwvUt-kore8iwe0x0X3tO3W6X3pqArwDmFVO_sG-j-nUG4B6nWAYvwzRU9uo00XIO4Vy_Mzj6TzwnN3-n4iyOvBW8pUS_wH9o2EcWd8aaKl0I58WJ290JCfWJ1AWJtvZWcT__yzWKu1EiPA0Kh6Ie5Fs6NA2IdFG5w1G8o1NGqyA1_mNG5Q2IdFG5s1N1YlRieu-y_6Fmc1RGwUdp1Q0MqAIPz0N95j0MYhxUlW6O5_UlcIGM06g6hBbi3y-V-KzmmK7da0XBPq_QSCgjGWrYW2MaRjuf1W4USJW498yOHOSkOyBEKSMDNmlA0PmMk8RlW7g0VbjOFU2dqHU9F6wD46C0~1?from=yandex.by%3Bsearch%26%23x2F%3B%3Bweb%3B%3B0%3B&q=%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BB+%D0%B0%D0%BF+%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%8B&etext=2202.3_ghtjHjVy3WHKxFZqM5UqKIfCPu5CrYpOsUV_D4SGZ5a3F1am1vbWVlbHdhYndt.287342a3d00914e58ef6df41e2e40563f8c30a6a&baobab_event_id=k8yj59xftq) [Пресс](https://ra-bw.ru/stati/naruzhnaya-reklama/tipy-press-wall) волл и т.д.). Среди способов продвижения можно выделить: средства массовой информации (печатные издания, телевидение, радио), официальный сайт учреждения, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram), канал на видеохостинге YouTube.

**Практикум.**

Есть много программных продуктов-помощников в создании рекламной продукции.

**Задание 1. Создание логотипа.**

Инструкция:

1. Выбрать тематику логотипа (название мероприятия)
2. Набрать в поисковой строке браузера «Логотипы онлайн»

## Войти в приложение «Онлайн Конструктор Логотипов».

## Используя подсказки создать логотип, придерживаясь тематики.

## Сделайте скрин созданного логотипа. Сохраните.

## Задание 2. Создание календарей.

## Инструкция:

## Выбрать тематику календаря (детские работы, виды Могилева и т.д.)

## Набрать в поисковой строке браузера «Дизайн календарей»

## Создаем новый проект.

## Выбираем «Карманные календари»

## Используя меню создать тематический карманный календарь.

## Сделайте скрин созданного календаря. Сохраните.

**III. Этап подведения итогов. Рефлексия.**

Уважаемые коллеги! Надеюсь, что полученные знания и практические навыки помогут Вам в создании собственного имиджевого продукта. А сейчас предлагаю перейти по ссылке на нашу «Рефлексивную доску» и заполнить ее. Спасибо.