

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Тимофеева Л.И.

*Государственное учреждение дополнительного образования
«Центр творчества «Эверест» г.Могилева», г.Могилев*

Аннотация. В статье поднят вопрос о возможности использования методики промышленного туризма в учреждениях образования для профессионального самоопределения учащихся и поднятия престижа рабочих специальностей. Обозначена динамика развития промышленного туризма и использования его в образовательном аспекте. Материал адресован организаторам работы по профориентации, классным руководителям и руководителям объединений по интересам учреждений образования, которые заинтересованы изучением промышленного потенциала родного края.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение личности, промышленный туризм, профессиональная ориентация, производственная экскурсия.

В современном прогрессивном обществе востребована профессионально подкованная молодежь. Поэтому государство делает акцент на повышение статуса рабочей профессии. Профессиональное самоопределение личности поможет учащимся сделать конкретный выбор профессии и найти смысл выбираемой деятельности. Ведущая роль в создании возможностей для освоения учащимися современных профессий принадлежит дополнительному образованию детей и молодежи. В профориентационной работе эффективны методы туристско-экскурсионной деятельности [1].

Профессиональное самоопределение личности – это не только конкретный выбор профессии, формирование мотивации на приобретение и усвоение связанных с ней знаний и навыков, но и непрерывный процесс поиска смысла в выбираемой и выполняемой профессиональной деятельности. Это способность осознанно и самостоятельно планировать профессиональные и жизненные перспективы, способ самореализации, процесс формирования индивидуального стиля жизни [2].

Проблемами профессионального самоопределения занимались ученые. Н.С.Пряжников подчеркивал, что помощь молодому человеку со стороны общества и взрослых необходима, но в виде «разумной корректировки профессионального выбора, основанной не на выдаче готовых рекомендаций, а на постепенном формировании у самоопределяющегося подростка способности осознанно и самостоятельно планировать профессиональные и жизненные перспективы и при необходимости своевременно корректировать их» [2].

На профессиональное самоопределение юношества оказывают влияние информированность о профессии, учет позиции окружения, ориентация на престижность профессий. Молодежь часто захвачена идеей быстрой карьеры и стремительного успеха, в основе отношения к профессиям лежит не собственный, а чужой абстрактный опыт - сведения, полученные от родителей, знакомых, СМИ, соцсетей. Нехватка информации может повлиять на проблемы с обучением и неосознанный выбор профессии. Важно научить подростков верно оценивать свои возможности -- уровень учебной подготовки, способности, материальные условия, здоровье, преимущества и перспективы в разных профсферах.

Все это поможет учащимся сделать правильный профессиональный и жизненный выбор, раскрыть способности к видам деятельности, адекватно оценить свои возможности и личностные качества. Чтобы представление о профессии было объективным, одна из задач учреждения образования – профориентация учащихся путем развития промышленного туризма.

Выделяя его актуальность и значение, следует подчеркнуть, что это сравнительно новое, малоизученное, но набирающее популярность направление туризма для Беларуси. Посетить предприятия и познакомиться с отечественными брендами можно в разных

регионах. В рейтинге типов предприятий, куда организуются экскурсии, пищевая и легкая промышленность. Востребованы машиностроение, технопарки.

Промышленный туризм – это организация экскурсии на передовые действующие производства [3]. Основной формой является производственная экскурсия – посещение предприятий по маршруту с экскурсоводом [4].

Развитие промышленного туризма – это задача, которая стоит перед предприятиями так же актуально, как и перед образованием. Интерес для предприятий в том, что с юношества формирует потребителя конкретной продукции. И работает на перспективу: повышает престиж инженерных и рабочих профессий, стимулируя интерес к ним школьников. Для учреждений образования экскурсии на предприятия являются средством трудового воспитания, ступенью к личностному и профессиональному образованию учащихся, имеют большое образовательное и политехническое значение [3]. Для ребят это возможность попасть на предприятия и вникнуть в рабочие процессы, пообщаться со специалистами и посмотреть, как изготавливают вещи и приборы, которыми мы пользуемся ежедневно. Это не только показ реальной жизни и помощь в выборе будущей профессии, но и воспитание патриотизма. Подростки, наблюдая технические мощности, современное спецоборудование и высокотехнологичные процессы предприятий, испытывают гордость за страну и потребность стать востребованным специалистом и гражданином.

Производственная экскурсия как форма профориентации является актуальной для подростков-выпускников, т.к. повышает осведомленность о ситуации на рынке труда, особенностях технологических процессов, навыках профессии и рабочих специальностях, позволит развить мотивацию и осознать важность выбора будущей профессии [3].

Сегодня существуют проблемы в развитии промышленного туризма [5]:

- 1) отсутствие заинтересованности предприятий в проведении экскурсий;
- 2) пока немногие заводы в стране готовы принимать группы учащихся;
- 3) высокая стоимость посещения некоторых производств;
- 4) отсутствие квалифицированных экскурсоводов по предприятию;
- 5) не разработаны методики проведения экскурсий;
- 6) важна роль СМИ в популяризации промышленного туризма.

Анализируя мнение специалистов туристических учреждений, полноценное развитие промышленного туризма возможно при условиях [6]:

- 1) взаимодействие ключевых министерств – культуры, промышленности и образования;
- 2) создание единого информационного портала, где будут представлены промышленные предприятия, которые войдут в эту программу;
- 3) разработка единой методики проведения экскурсий с включением профориентационных мероприятий в учебный план.

Одним из путей решения развития промышленного туризма в образовательных целях является использование современных компьютерных технологий [6]. Их возможности позволяют организовать мультимедийные или виртуальные экскурсии, встречи с работниками всевозможных профессий. Преимущества формы в малозатратности организации экскурсий без привлечения дополнительных специалистов, разноплановости показа предприятий и специфики профессий, возможности посещения разных производств.

В результате поставленной цели по профориентации учащихся в государственном учреждении дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г.Могилева» был создан проект «Промышленный туризм как средство профессионального самоопределения учащихся», который предусматривал в процессе образовательной деятельности при организации туристско-экскурсионных форм работы развитие интереса учащихся к рабочим специальностям путем использования промышленного туризма. Осознав необходимость решения проблем профориентационного характера и оказания помощи подросткам в их личностном и профессиональном самоопределении, был разработан алгоритм действий в рамках реализации образовательной программы объединения по интересам «Географы-краеведы». Он базируется на общеизвестных методиках воспитательной и

профориентационной работы и вместе с тем обладает своими уникальными наработками. Также апробирована методика организации промышленного туризма в условиях учреждения дополнительного образования детей и молодежи.

На подготовительном этапе, направленном на изучение личностных качеств и мотивационной потребности учащихся, творческой группой разработана программа объединения по интересам «Географы-краеведы» с профориентационным уклоном. При организации просветительской работы диагностический инструментарий помог составить картину уровня профессиональной информированности подростков и выстроить дальнейшую работу по самоопределению и профориентации с учетом полученных данных (анкета «Выбор профессии и образования», игра «Угадай профессию»). Особая роль отводилась работе с родителями. Также были изучены состояние и перспективы промышленного туризма в стране на современном этапе.

Этап практической реализации был направлен на профессиональное просвещение учащихся и включал: разработку и организацию познавательных и краеведческих мероприятий с использованием игровых и соревновательных заданий («Угадай профессию», «Землю солнце красит, человека – труд», инфо-дайджест «Путешествие в мир профессий», беседа-рассуждение «Поговорим об ответственности»), изучение предприятий страны на виртуальных экскурсиях, проведение производственных экскурсий.

За два года было проведено 20 производственных экскурсий с охватом около 200 учащихся. Ребята кружка посетили передовые предприятия отраслей хозяйства (ОАО «Можелит», «Зенит», «Лента», «Домочай», «Бабушкина крынка», «Строммашина», «МоАЗ»; РУСПП «Госплемпредприятие», МТК «Кадино»); сеть пиццерий «Пицца «Темпо»; госучреждения (статуправление, гражданпроект, областной архив, облгидромет, кафедру консервирования университета продовольствия, музеи предприятий, музеи минералогии и управления внутренних дел, музей минералогический, биологическая база и ботанический сад педуниверситета); этнографические комплексы («Зоосад», «Зеленая роща»).

Коллективом кружка в рамках реализации проекта посещены учреждения спорта (дворцы ледовый и гимнастики); спорткомплексы («Торпедо», «Олимпиец», «Локомотив»); учреждения культуры (ратуша, театр кукол, краеведческий музей, музей этнографии, фотогалерея, художественные музеи имени П.Масленикова, В.Бялыницкого-Бирули), библиотеки (имени Я.Купалы, А.С.Пушкина, К.Маркса, В.И.Ленина, М.Ю.Лермонтова).

В Могилевской области открыт ряд производств для промышленного туризма. Готовы принять группы экскурсантов предприятия Могилева: ОАО «Лифтмаш», «Красный металлист», «Вторчермет», «Мясокомбинат», «Фабрика мороженого».

На производственных экскурсиях ребята на практике познакомились с условиями труда и характером профессий, наблюдали за устройством механизмов, смогли оценить слаженную работу разных специалистов в получении конечного продукта. Важным моментом стали встречи с представителями различных профессий. Многие ребята избавились от идеалистического представления о выбранной специальности и начали понимать, что любая профессия – это нелегкий труд. Они осознали роль промышленности и сельского хозяйства в жизнеобеспечении населения, впечатлялись мощностями машиностроительных заводов, познакомились с садоводством и животноводством, почвообрабатывающими машинами, попробовали по приборам измерить температуру воздуха.

При реализации проекта в образовательном аспекте рассмотрены возможности использования промышленного туризма. Это позволило проанализировать мотивацию, определить ценностные ориентации и взаимосвязь профессионального и личностного самоопределения учащихся. А также апробировать и выработать конкретные практические рекомендации по методике организации производственных экскурсий:

1) планируя экскурсию, необходимо уточнить информацию и подробности о датах и нюансах на сайтах предприятий, согласовать заранее маршрут с экскурсоводом по письменному запросу в администрацию. Бывает особое расписание в связи с процессом производства, возможна предварительная запись для формирования групп, сантребования при посещении;

- 2) особенность проведения производственных экскурсий – инструктаж вначале и тщательное соблюдение правил безопасности и дисциплины;
- 3) важные условия отбора объектов: в приоритете должны быть предприятия с современной техникой и технологическим производством;
- 4) предпочтительно завершить изучение экскурсионных объектов опросом учащихся с целью выяснения их отношения и предпочтения к профессии, составлением справочника или картосхемы территории с указанием экскурсионных маршрутов и достопримечательностей.

Результатом коллективной деятельности учащихся и педагогов стало создание справочника «Маршрутами познания и воспитания», который стал дипломантом на областном и республиканском уровне. Это путеводитель по лидерам, авангардным предприятиям и учреждениям на промышленной карте г.Могилева, в котором представлены экскурсионные маршруты образовательной направленности: «Могилев индустриальный», «Невидимые музеи в стенах образования», «Государственные структуры». Учащиеся вели Дневник путешественника с фиксацией посещения объектов экскурсий и впечатлений о них, он стал победителем конкурса «Записки юного путешественника».



На аналитическом этапе проекта в процессе контрольной диагностики результатов работы, тренинга по выявлению направленности личности учащихся и профориентационной игры «Защита профессий» проведено исследование и анализ ценностных ориентаций и динамика профессионального самоопределения учащихся.

Использование возможностей промышленного туризма способствует самоопределению и профориентации учащихся, повышению их интереса и мотивации к осознанному выбору будущей профессии, росту заинтересованности в ближайшем определении стратегии становления и выстраивания личностной траектории развития.

Профессиональная ориентация детей и подростков позволит грамотно спланировать будущую карьеру, сделать правильный профессиональный и жизненный выбор, расставить приоритеты, стать высококлассными специалистами, раскрыть способности к тем или иным видам деятельности, адекватно оценить свои возможности и личностные качества.

Эффективность процесса профессионального самоопределения личности напрямую зависит от согласованности возможностей человека с требованиями профессиональной деятельности. В связи с устройством своей профессиональной карьеры важным является способность молодого человека адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям и самореализоваться наилучшим образом, то есть самоопределиваться в жизни.

Литература

1. Ганский, В. А. Экскурсоведение: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. – Новополоцк: ПГУ, 2012.
2. Пряжников, Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. - Москва - Воронеж, 1996.
3. Докашенко, Л. В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона: Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей, выпуск 14 / Л. В. Докашенко, С. С. Полянина. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013.
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: Учебник. Издание 8-е, переработанное и дополненное / М.Б. Биржанов. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2006.
5. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело: Учеб. пособ. для вузов / Г.П. Доложенко – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2005.
6. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд. / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2004.